

**PERAMALAN PENJUALAN BERAS PADA
UD. ELANG PERKASA PONOROGO SEBAGAI DASAR
PENYUSUNAN ANGGARAN KOMPREHENSIF TAHUN 2020**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Laylil Vuzi Fandiyah

N I M : 16441281

Program Studi : S1 Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2020

**PERAMALAN PENJUALAN BERAS PADA
UD. ELANG PERKASA PONOROGO SEBAGAI DASAR
PENYUSUNAN ANGGARAN KOMPREHENSIF TAHUN 2020**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Laylil Vuzi Fandiyah

N I M : 16441281

Program Studi : S1 Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Peramalan Penjualan Beras pada UD. Elang Perkasa
Ponorogo Sebagai Dasar Penyusunan Anggaran
Komprehensif Tahun 2020

Nama : Laylil Vuzi Fandiyah

N I M : 16441281

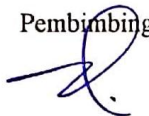
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 21 Februari 1998

Program Studi : Akuntansi S-1

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan guna
memperoleh Gelar Sarjana Perogram Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 13 Juli 2020

Pembimbing I



(Arif Hartono, S.E, M.SA)
NIDN. 0720017801

Pembimbing II



(Titin Eka A, S.E, M.Si)
NIDN. 0708028205

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo



(Wahid Kapini, SE, MM)
NIP. 19630505 199001 11

Ketua



(Arif Hartono, S.E, M.SA)
NIDN. 0720017801

Dosen Penguji :

Sekretaris



(Ardyan Firdausi M, SE., M.Si)
NIDN. 0704128202

Anggota



(Ika Farida U, S/Pd., M.Si)
NIDN. 0730088302

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peramalan penjualan beras merek Tin dan Non Tin dan menyusun anggaran komprehensif tahun 2020 pada UD. Elang Perkasa. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data penjualan beras tahun 2018 dan 2019 yang disusun secara bulanan dan di bagi menjadi dua kelompok yaitu Tin dan Non Tin. Selain data penjualan, untuk menyusun anggaran komprehensif dibutuhkan data pengeluaran biaya tahun sebelumnya pada UD. Elang Perkasa. Metode time series yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Trend*, metode Rata-rata Bergerak (*Moving Average*), metode Pemulusan Ekponensial (*Exponential Smoothing*) dan metode *Winter's*. Pemilihan metode terbaik dilakukan dengan menggunakan metode pengukuran kesalahan peramalan *Mean Forecast Error* (MSE). Dimana metode dengan nilai MSE terkecil merupakan metode peramalan terbaik.

Hasil dari penelitian ini adalah metode *moving average* merupakan metode peramalan penjualan beras pada UD. Elang Perkasa dengan nilai MSE terkecil untuk peramalan penjualan beras merek Tin dan peramalan penjualan beras merek Non Tin. Hasil peramalan penjualan beras pada UD. Elang Perkasa tahun 2020 adalah penjualan beras merek Tin sebesar 2,858.82 Ton dan penjualan beras merek Non Tin sebesar 2,040.12 ton, sehingga dalam satu tahun UD. Elang Perkasa diprediksi menjual beras sebesar 4,898.94 ton beras. Sedangkan untuk anggaran komprehensif berdasarkan anggaran penjualan menunjukkan angka penjualan mencapai 4,898.94 ton beras dan diharapkan dapat memperoleh pendapatan penjualan sebesar Rp 18,144,135,805 dalam setahun. Menurut anggaran produksi dalam satu tahun UD. Elang Perkasa memproduksi beras sebanyak masing-masing 2,759 ton beras merek Tin dan 1,970 ton beras merek Non Tin. Menurut anggaran bahan mentah dalam setahun diperkirakan UD. Elang Perkasa membutuhkan pasokan padi sebesar 7,134 ton padi. Sedangkan berdasarkan anggaran tenaga kerja langsung dalam setahun UD. Elang Perkasa diperkirakan mengeluarkan biaya sebesar Rp 812.125 juta untuk membayar tenaga kerja langsung.

Kemudian seluruh anggaran dirangkum dalam anggaran biaya overhead pabrik dan biaya operasi yang menunjukkan perkiraan biaya yang dikeluarkan dalam setahun total sebesar Rp 41,945 juta dan diharapkan memperoleh keuntungan sebesar Rp 1,3 miliar, diperoleh dari total penjualan dikurangi total biaya.

Kata Kunci : *Mean Square Error (MSE), Time Series, Moving Average, Peramalan Penjualan, Anggaran Komprehensif*



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum. Wr. wb.

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Peramalan Penjualan Beras Pada Ud. Elang Perkasa Ponorogo Sebagai Dasar Penyusunan Anggaran Komprehensif Tahun 2020”** dengan lancar dan tepat waktu. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini, penulis tentunya banyak menemukan kendala dan hambatan. Akan tetapi berkat bimbingan, dukungan dan pengarahan dari berbagai pihak akhirnya Tugas Akhir Skripsi dapat selesai dengan baik. Oleh karena itu dengan kerendahan hati pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Happy Susanto, MA. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan fasilitas dan kesempatan untuk dapat menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Titi Rapini, SE, M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh program Akuntansi S1 di Fakultas Ekonomi.
3. Dra. Hj.Khusnatul Zulfa W, MM, Ak.CA. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan fasilitas yang baik guna terselesaikannya Tugas Akhir Skripsi ini.
4. Arif Hartono, SE. M.SA. Selaku Dosen Pembimbing I dan Titin Eka A. S.E, M.Si Selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah senantianya meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan semangat serta pertunjuk guna terselesaikannya Tugas Akhir Skripsi ini.
5. Nur Sayidatul Muntiah, SE. M.Ak selaku Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan dari mahasiswa baru hingga sekarang.

6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Karyawan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang selalu memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga bagi penulis dan memberikan kelancaran dalam hal administrasi.
7. Arifin Ibo Kuswanto selaku pemilik dan pemimpin UD. Elang perkasa yang telah memperbolehkan peneliti menjadikan UD. Elang Perkasa sebagai Objek Penelitian, dan Dian Indah Ratna Fitriarsi selaku bagian administrasi pada UD. Elang Perkasa yang telah membantu memberikan informasi dan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
8. Arif Khoirul Anam yang telah banyak membantu dan memberikan bimbingan dalam kegiatan penyusunan skripsi.
9. Sahabat seperjuanganku Lilis Dian Syaputri dan Arum Listiani yang telah membantu dan tak bosan menemani demi tercapainya penelitian ini.
10. Teman-teman Akuntansi Kelas D yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung.
11. Seluruh mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Ponorogo angkatan tahun 2016-2017 yang telah mau berbagi suka maupun duka selama masa perkuliahan dan telah memberikan banyak kenangan.
12. Pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan menginspirasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang terbaik kepada mereka semua yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan dapat digunakan sebagai tambahan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 13 Juli 2020

Penulis

Laylil Vuzi Fandiyah

NIM 16441281

PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 13 Juli 2020




Laylil Vuzi Fandiyah)

NIM 16441281

MOTTO

Wahai orang-orang yang beriman! Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.

(Q.S Al Baqarah ayat 153)

Jadilah dirimu sendiri dan buat dunia bangga memilikimu

(Laylil)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk Ibu yang tak pernah lelah memanjatkan do'a demi kesuksesan saya dan Ayah yang telah mengucurkan banyak keringat demi menyelamatkan saya dari jurang kebodohan, serta kakak laki-laki saya yang selalu memberi motivasi kepada saya baik lewat perkataan maupun perbuatan.



DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PENGESAHAN | i |
| RINGKASAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG KODE ETIK PENELITIAN | vi |
| MOTTO | vii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB I. PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian | 9 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 11 |
| 2.1.1 Identifikasi Pola Data Penjualan | 11 |
| 2.1.1.1 Pengertian Pola Data Penjualan..... | 11 |
| 2.1.1.2 Jenis Pola Data | 12 |
| 2.1.2 Peramalan (<i>Forecast</i>) | 16 |
| 2.1.2.1 Pengertian Peramalan (<i>Forecast</i>) | 16 |
| 2.1.2.2 Jenis Peramalan | 17 |
| 2.1.2.3 Tahapan Peramalan | 19 |
| 2.1.3 Metode Peramalan <i>Time Series</i> | 20 |
| 2.1.3.1 Metode Naif..... | 20 |
| 2.1.3.2 Metode Rata-rata Bergerak (<i>Moving Average</i>) | 21 |
| 2.1.3.3 Metode Pemulusan Eksponensial Tunggal (<i>Single Exponential Smoothing</i>) | 22 |

| | | |
|------------------------------------|---|----|
| 2.1.3.4 | Metode Pemulusan Eksponensial Ganda (Double Exponential Smoothing)..... | 23 |
| 2.1.3.5 | Metode Perhitungan Indeks Musiman..... | 24 |
| 2.1.3.6 | Metode Tren (<i>Trend</i>)..... | 25 |
| 2.1.3.7 | Metode Dekomposisi..... | 26 |
| 2.1.3.8 | Metode Winter's..... | 27 |
| 2.1.3.9 | Metode Box-Jenkins (ARIMA)..... | 28 |
| 2.1.4 | Pengukuran Kesalahan Peramalan (<i>Forecast Evaluation</i>)..... | 29 |
| 2.1.4.1 | Pengertian Ukuran Kesalahan Peramalan (<i>Forecast Evaluation</i>) | 29 |
| 2.1.4.2 | Metode Pengukuran Kesalahan Peramalan (<i>Forecast Evaluation</i>).... | 30 |
| 2.1.5 | Anggaran Komprehensif | 32 |
| 2.1.5.1 | Pengertian Anggaran Komprehensif | 32 |
| 2.1.5.2 | Jenis-jenis Anggaran Komprehensif..... | 33 |
| 2.2 | Penelitian Terdahulu | 42 |
| 2.3 | Kerangka Pemikiran..... | 45 |
| BAB III. METODE PENELITIAN | | 47 |
| 3.1 | Ruang Lingkup Penelitian..... | 47 |
| 3.2 | Metode Pengambilan Data..... | 48 |
| 3.2.1 | Jenis Data | 48 |
| 3.2.2 | Metode Pengambilan Data..... | 48 |
| 3.3 | Definisi Operasional Variabel..... | 49 |
| 3.4 | Metode Analisis Data..... | 50 |
| BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN | | 56 |
| 4.1 | Hasil Penelitian | 56 |
| 4.1.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian | 56 |
| 4.1.1.1 | Sejarah Umum Perusahaan..... | 56 |
| 4.1.1.2 | Struktur Organisasi dan Ketenagakerjaan | 57 |
| 4.1.1.3 | Jenis Produk..... | 59 |
| 4.1.2 | Hasil Pengumpulan Data..... | 61 |
| 4.1.2.1 | Data Penjualan Beras..... | 61 |
| 4.1.2.2 | Data Pengeluaran Biaya | 66 |
| 4.2 | Analisis Dan Pembahasan..... | 68 |

| | | |
|-----------------------------------|---|-----|
| 4.2.1 | Identifikasi Pola Data Penjualan | 68 |
| 4.2.2 | Peramalan Penjualan | 71 |
| 4.2.2.1 | Metode Tren (<i>Trend</i>) | 71 |
| 4.2.2.2 | Metode Rata-rata Bergerak (<i>Moving Average</i>) | 74 |
| 4.2.2.3 | Metode Pemulusan Ekponensial (<i>Exponential Smoothing</i>) | 77 |
| 4.2.2.4 | Metode Winter's | 80 |
| 4.2.3 | Pemilihan Metode Terbaik | 83 |
| 4.2.4 | Anggaran Komprehensif | 87 |
| 4.2.4.1 | <i>Forecast</i> Penjualan | 87 |
| 4.2.4.2 | Anggaran Penjualan | 90 |
| 4.2.4.3 | Anggaran Produksi | 93 |
| 4.2.4.4 | Anggaran Bahan Mentah | 95 |
| 4.2.4.5 | Anggaran Tenaga Kerja Langsung | 97 |
| 4.2.4.6 | Anggaran Biaya Overhead Pabrik dan Biaya Operasi | 98 |
| BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN | | 101 |
| 5.1 | Kesimpulan | 101 |
| 5.2 | Keterbatasan Penelitian | 103 |
| 5.3 | Saran | 104 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 106 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | | 109 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu | 42 |
| Tabel 4.1. Karakteristik Beras | 60 |
| Tabel 4.2. Penjualan Beras Merek Tin | 62 |
| Tabel 4.3. Penjualan Beras Merek Non Tin..... | 63 |
| Tabel 4.4. Data Pengeluaran Biaya..... | 66 |
| Tabel 4.5. Rekapitulasi Nilai MSE, MAD, dan MAPE..... | 84 |
| Tabel 4.6. Perbandingan Pertumbuhan Penjualan dan <i>Forecast</i> Penjualan | 85 |
| Tabel 4.7. <i>Forecast</i> Penjualan Beras Tahun 2020 | 88 |
| Tabel 4.8. Perbandingan Penjualan Riil Tahun 2018 dan 2019 dengan Forecast Tahun 2020..... | 89 |
| Tabel 4.9. Anggaran Penjualan Beras Merek Tin Tahun 2020 | 90 |
| Tabel 4.10. Anggaran Penjualan Beras Merek Non Tin Tahun 2020..... | 91 |
| Tabel 4.11. Perbandingan Penjualan Beras Merek Tin Riil Tahun 2018 dan 2019 dengan Anggaran Penjualan Tahun 2020..... | 92 |
| Tabel 4.12. Perbandingan Penjualan Beras Merek Non Tin Riil Tahun 2018 dan 2019 dengan Anggaran Penjualan Tahun 2020 | 92 |
| Tabel 4.13. Anggaran Produksi Beras Merek Tin Tahun 2020 | 94 |
| Tabel 4.14. Anggaran Produksi Beras Merek Non Tin Tahun 2020 | 94 |
| Tabel 4.15. Anggaran Bahan Mentah Beras Merek Tin Tahun 2020..... | 96 |
| Tabel 4.16. Anggaran Bahan Mentah Beras Merek Non Tin Tahun 2020..... | 96 |
| Tabel 4.17. Anggaran Tenaga Kerja Langsung | 98 |
| Tabel 4.18. Anggaran Biaya Overhead Pabrik dan Biaya Operasi..... | 99 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1. Pola Data Stasioner | 12 |
| Gambar 2.2. Pola Data Musiman | 13 |
| Gambar 2.3. Pola Data Siklis | 14 |
| Gambar 2.4. Pola Data <i>Trend</i> | 15 |
| Gambar 2.5. Alur Kerangka Pemikiran Penelitian | 45 |
| Gambar 4.1. Struktur Organisasi UD. Elang Perkasa | 57 |
| Gambar 4.2. Grafik <i>Trend Analysis</i> Beras Merek Tin | 71 |
| Gambar 4.3. Grafik <i>Trend Analysis</i> Beras Merek Non Tin | 72 |
| Gambar 4.4. Grafik <i>Moving Average</i> Beras Merek Tin | 74 |
| Gambar 4.5. Grafik <i>Moving Average</i> Beras Merek Non Tin | 75 |
| Gambar 4.6. Grafik <i>Exponential Smoothing</i> Beras Merek Tin | 77 |
| Gambar 4.7. Grafik <i>Exponential Smoothing</i> Beras Merek Non Tin | 78 |
| Gambar 4.8. Grafik <i>Winter's</i> Beras Merek Tin | 80 |
| Gambar 4.9. Grafik <i>Winter's</i> Beras Merek Non Tin | 81 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1. Peramalan Penjualan Beras dengan Metode <i>Trend</i> | 109 |
| Lampiran 2. Peramalan Penjualan Beras dengan Metode <i>Moving Average</i> | 112 |
| Lampiran 3. Peramalan Penjualan Beras dengan Metode <i>Exponential Smoothing</i> | 121 |
| Lampiran 4. Peramalan Penjualan Beras dengan Metode Winter's | 126 |
| Lampiran 5. Peramalan Harga Jual Beras..... | 135 |
| Lampiran 6. Rata-rata Pertumbuhan Penjualan Beras | 138 |
| Lampiran 7. Perhitungan Anggaran Produksi..... | 141 |
| Lampiran 8. Surat Ijin Penelitian | 145 |
| Lampiran 9. Berita Acara Bimbingan..... | 147 |

